

Energie-Tag Wiener Neudorf

Kurzkonzept

Ein Event ganz im Zeichen der Energie unter dem Motto „future energy“ mit dem Energiebotschafter Waterloo

Zeit: Dienstag, 14. Mai 2013 von 14:00 -22:00

Ort: Festsaal des Franz-Fürst-Freizeitzentrums in Wr. Neudorf

Beteiligt sind Unternehmen, die entweder zum Thema „Energie“ ein affines Produkt haben, oder direkt aus der Energiebranche kommen.

Neben einer Ausstellung, in der Unternehmen die Möglichkeit haben sich und Ihre Produkte zu präsentieren, sind auch Vorträge über verschiedene existierende Energieformen, sowie zukünftige Möglichkeiten der Energiegewinnung, geplant.

Ebenfalls stellt z.B. ein Absolvententeam der HTL Mödling ein interessantes Projekt zum Thema Wärmerückgewinnung vor.

Eröffnet wird der Event durch den Bürgermeister Ing. Christian Wöhrleitner, der auch die Idee hinter diesem Event mitträgt.

Am Platz vor der Halle wird es die Möglichkeit geben, E-Autos und E-bikes zu sehen und diese zu fahren.

Der Künstler und Musiker Waterloo, dem Natur und Umwelt ein großes Anliegen sind, begleitet den gesamten Event als Energiebotschafter, wird bei den Vorträgen mitmoderieren, aber auch bei der Außenshow unterstützen und auch künstlerische Darbietungen zum Besten geben.

Die Veranstaltung bietet sowohl dem Fachpublikum als auch dem privaten Besucher breite Möglichkeit zur Informationsgewinnung durch die Vorträge von Fachleuten, durch die Ausstellungsfläche, auf der Unternehmen sich präsentieren können und auch durch die eigens dazu kreierte Energiezeitung „Future Energy“.

Ziele:

- **Aufklärung und Information über die verschiedenen Energieformen**
- **Präsentation von Möglichkeiten der Energiegewinnung und ihre Auswirkung auf die Umwelt, bzw. Zukunft.**

Um auf das Event aufmerksam zu machen, wird Werbung & Pressearbeit in regionalen Medien, in den umliegenden Gemeinden und mit Flyern und Plakaten betrieben. Über die Gemeinde Wr. Neudorf werden die gemeindeeigenen Kommunikationskanäle genutzt. Zahlreiche Unternehmensverteiler werden angeschrieben, um auch das Fachpublikum einzuladen. Der Künstler Waterloo wird seine Pressekontakte aktivieren.

Unternehmen rund ums Thema „Energie“ können sich wie folgt einbringen:

- A. die Möglichkeit, sich auf einem Messestand zu präsentieren
- B. sich mit einer PR Einschaltung in der neuen Energiezeitung „future energy“, die wir auflegen werden, zu vertreten
- C. eine Banner Werbung auf www.future-energy.tv zu schalten
- D. das Firmenlogo in der Energiezeitung „ future energy“ zu platzieren